

La presente **Declaración Ambiental, en 8ª edición**, abarca los resultados obtenidos durante el año 2008 en lo que se refiere a aspectos ambientales, tanto para los aspectos significativos (relacionados con nuestros objetivos ambientales) como para otros que también consideramos de interés. Hacemos una valoración de sus impactos y describimos las medidas adoptadas desde la última declaración para asegurar **la mejora continua en el Hotel Tiguaiga**. El grado de consecución de los objetivos y metas, así como la evolución de los indicadores de estos aspectos facilitan la evaluación del comportamiento ambiental al permitir la comparación año por año.

ASPECTOS AMBIENTALES DIRECTOS

Como aspectos ambientales directos del Tiguaiga encontramos los siguientes con sus impactos ambientales asociados: consumos de agua, electricidad, energía solar térmica, gasóleo y gas propano, las emisiones atmosféricas, los niveles de ruido, la generación de aguas residuales y la generación de residuos.

1. Consumo de agua

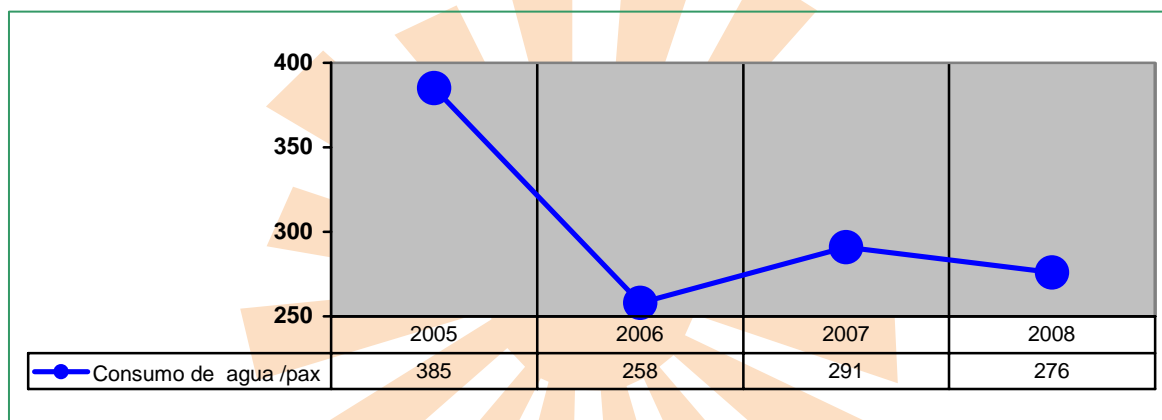
Impacto: Utilización de recursos renovables pero potencialmente escasos. El consumo de agua en el hotel es un aspecto significativo y por tanto continuamos adoptando medidas enfocadas a conseguir mayores tasas de ahorro.

Últimas mejoras adoptadas para reducir el consumo	<p><u>Piscina descubierta (250m3) y jardines sub-tropicales (más de 8.000m2):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Compra de una lavadora industrial con certificación Energy Star, que las acredita como unas de las que menos agua y energía consumen del mercado, valorando la cantidad de energía invertida en el proceso de centrifugado para la extracción de la humedad. • Continúa la instalación monomandos en lavabos y renovación progresiva de grifería bañeras en las habitaciones. • Mejorar sistema de tuberías de los riegos del jardín y se avanza en el programa de riego.
Aclaración	El verano del año 2008 ha sido el más caluroso desde 1948 (INM) por lo que aumentó el agua utilizada para el riego de los jardines.

Indicador	2005	2006	2007	2008
Consumo total (m3)	15.651	13.689	14.563	15.231
Consumo de agua por pernoctación (l/pax) sin jardín	385 l/pax con jardín	258 l/pax	291 l/pax	276 l/pax
Consumo de agua en jardín (litros/m2)	Sin datos	650 l/m2	550 l/m2	594 l/m2

Nota: jardín 2006=5000m2, jardín ampliado en 2007=8000m2

Fuente: Registro interno del Hotel Tiguaiga consumo de agua



2. Consumo de electricidad

Impacto: Consumo y utilización de recursos no renovables. A pesar de haber adoptado medidas enfocadas a la minimización de este aspecto, el consumo de energía eléctrica se mantiene como aspecto significativo.

Últimas mejoras adoptadas para reducir el consumo

General:

- Revisión por organismo de control autorizado (OCA) de la instalación de alta y baja tensión. Corrección de desviaciones.
- Conversión fabricante hielo electrónico por un sistema electro-mecánico. Disminuye el consumo de agua y de electricidad al producir únicamente cantidades necesarias de hielo.
- Compra de un nuevo mecanismo para evitar la formación de escarcha en el congelador de la cocina central.
- Sustitución de monitores de imagen por tubo por pantallas planas en oficinas.

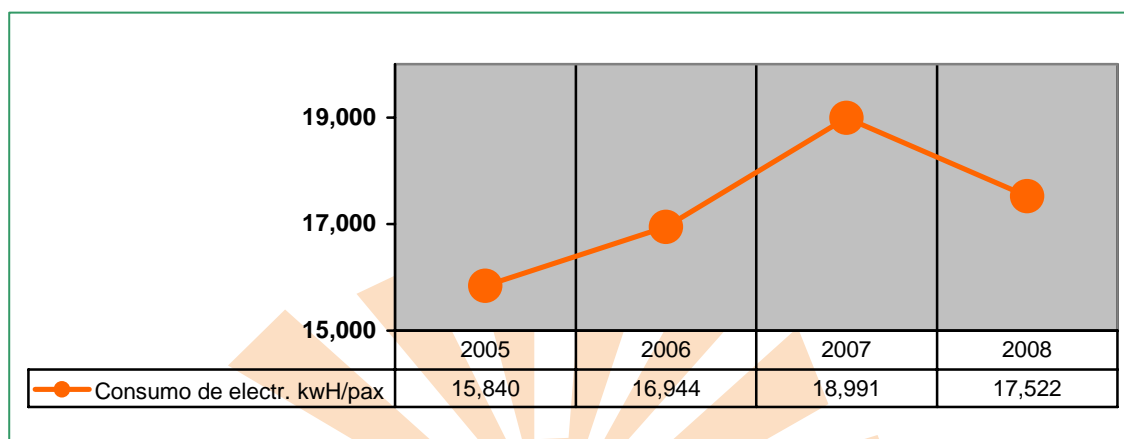
Habitaciones: Revisión de todos los bombillos utilizados en el Hotel. Unificación de bombillos utilizando solo elementos de bajo consumo.

Sala de máquinas: Tubos fluorescentes fijos, eliminación de detector de presencia para evitar encendidos y apagados continuos.

Aclaración

El consumo por cliente ha disminuido aunque el consumo total de electricidad aumentó debido al incremento de clientes en el 2008 con respecto al año anterior. Hay que tener en cuenta que el consumo fijo de un hotel de nuestras características es relativamente elevado porque independientemente de la cantidad de clientes debemos tener todas las zonas iluminadas, todas las cámaras de cocina refrigeradas, etc.

Indicador	2005	2006	2007	2008
Consumo total	644.106	621.298	591.706	641.535
Consumo de electricidad por pernoctación	15,840 kWh por pernoctación	16,944 kWh por pernoctación	18,991 kWh por pernoctación	17,522 kWh por pernoctación



Fuente: Facturas de la compañía eléctrica y registro interno del Hotel

3. Energía solar térmica

La energía solar instalada en el Hotel Tigaiga cubre gran parte de las necesidades energéticas sin utilizar recursos naturales no renovables, reduciendo la contaminación atmosférica. Aspecto no significativo.

Mejoras adoptadas para reducir el consumo: Limpieza y mantenimiento regular.

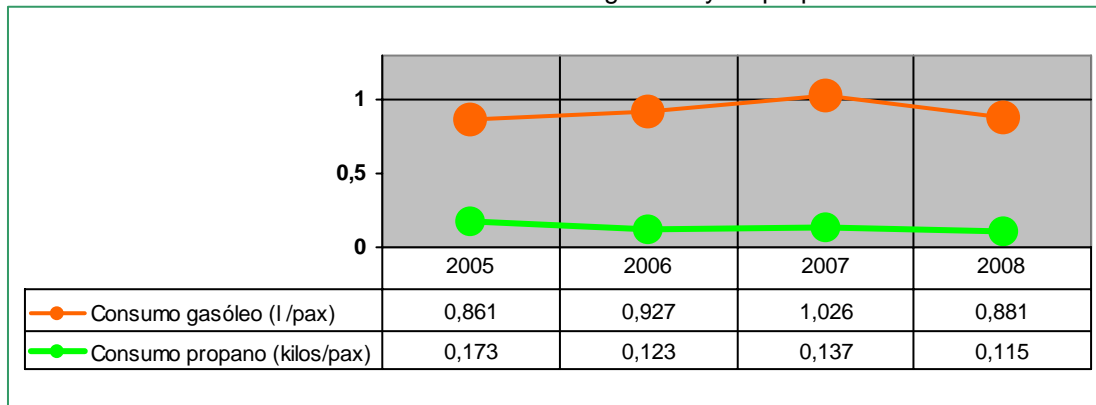
4. Consumo de gasóleo y gas propano

Impacto: Utilización de recursos renovables pero potencialmente escasos. No se considera aspecto significativo.

Rendimiento No ha habido diferencias significativas con respecto a los años anteriores en el consumo de gasóleo y propano.

Indicador	2005	2006	2007	2008
Consumo de gasóleo por pernoctación	0,861 l/pax	0,927 l/pax	1,026 l/pax	0,881 l/pax
Consumo de propano por pernoctación	0,173 kg/pax	0,123 kg/pax	0,137 kg/pax	0,115 l/pax

Fuente: Facturas de gasóleo y de propano.



5. Consumo de productos de limpieza

El consumo de productos, por su incremento en el año 2008 con respecto a la media de los últimos años ha pasado a considerarse aspecto significativo.

Aclaración El aumento del consumo del abrillantador (cocina) y del limpiador de baños (pisos) se debe probablemente al cambio de la calidad del agua que en el 2008 empezó a ser de suministro municipal.

Indicador	2005	2006	2007	2008
Cocina: Abrillantador en kg Clear Dry Classic de Ecolab	120	140	180	180
Pisos: Limpiador baños en litros Oasis pro 63 de Ecolab	36	28	40	40

6. Emisiones atmosféricas

Impacto Contaminación del aire. Las emisiones de las calderas no son relevantes desde la perspectiva de la contaminación atmosférica, por lo que el aspecto ambiental asociado a las mismas se puede considerar nulo.

Medidas adoptadas para reducir las emisiones Cumpliendo el Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios RITE se realizan las operaciones de mantenimiento: todos los contaminantes analizados mensualmente cumplen los límites permitidos por la legislación vigente.

7. Emisiones CO2

	2005	2006	2007	2008
kgCo2 total del hotel	381.091	365.244	352.501	370.989

Fuente: Cálculo emisiones según www.nef.org.uk/greencompany/co2calculator.htm. La medición incluye consumo eléctrico, gasóleo y gas propano, kilómetros por vehículos de la empresa. Siguiendo este método, las emisiones de CO2 han aumentado debido al incremento de ocupación en 2008.

8. Niveles de ruidos

Impacto: Daños sobre la salud de las personas. Dada la actividad del hotel el ruido no se considera un aspecto ambiental significativo.

Medidas adoptadas para reducir el ruido	No ha habido cambios importantes desde la última medición en el año 2007. Fieles a nuestra política seguimos evaluando el impacto sonoro de nuestra actividad, por ejemplo al adquirir maquinaria nueva o incorporar nuevas actuaciones en nuestro programa de animación.
---	---

9. Generación de aguas residuales

Impacto: Contaminación de las aguas y subsuelo. No se considera significativo.

Medidas adoptadas para reducir la generación de aguas residuales	Desde el hotel Tigaiga hemos realizado todas las gestiones pertinentes para poder conectarnos y verter nuestras aguas residuales a la red de alcantarillado municipal. El municipio del Puerto de la Cruz ha ejecutado este año una parte del proyecto de alcantarillado para la conducción de aguas fecales. No obstante, los resultados obtenidos del análisis del 2008 reflejan que estamos dentro de los límites establecidos como se observa en la siguiente tabla.
--	--

Indicador: Análisis anual de aguas residuales	Decreto 174/1994 Reglamento de Control de Vertidos		Resultado Año 2008
DQO	mg O ₂ /l	160	67,23
DBO ₅	mg O ₂ /l	30	11,6
Aceites y grasas	Mg/l	20	3,9
Fósforo total	Mg/l	10	6,23
Sólidos sedimentables	MI/l	0,50	0,29

Fuente: Área Sanidad y Consumo, Ayuntamiento Puerto de la Cruz, Dic. 2008

10. Generación de residuos

Impacto: Ocupación del suelo por eliminación en vertedero, contaminación de suelos y aguas. Debido a la implantación de la recogida selectiva este aspecto ambiental es considerado no significativo.

Medidas adoptadas para reducir la generación de residuos	Damos prioridad a la reparar para no tirar, sustitución piezas de repuesto y arreglos para evitar desechar productos. Fundación Ataretaco: recogida excepcional de todas las viejas hamacas de piscina sustituidas por un nuevo modelo.
--	--

Indicador: GENERACION DE RESIDUOS POR PERNOCTACION

	Unidad	año 2005	año 2006	año 2007	año 2008
Residuos urbanos	Kilos/pax	1,109 kg	1,134 kg	0,893 kg	0,796 kg

Residuos reciclables segregados directamente en el hotel

Cartón y papel	Kilos/pax	0,174 kg	0,151 kg	0,136 kg	0,119 kg
Cristal no retornable	Kilos/pax	0,242 kg	0,207 kg	0,268 kg	0,202 kg
Envases	Kilos/pax	0,248 kg	0,157 kg	0,152 kg	0,172 kg
Suma de residuos segregados / pax		1,773 kg	1,649 kg	1,449 kg	1,289 kg

Fuente: Registros internos de residuos del Hotel. Cálculo mediante estimación por volumen.

Indicador: GENERACION DE RESIDUOS en ZONAS ESPECÍFICAS

	Unidad	2005	2006	2007	2008
Cocina: Aceite vegetal	Total litros	1.150	960	750	590
Jardines: residuos orgánicos	Total kilos	30.520	25.660	30.860	38.000

Nota ref. cocina: cambio de marca de aceite con mayor rendimiento al freír

Nota ref. jardines: 2006=5.000m², jardín ampliado en 2007=8.000m²

Indicador: GENERACIÓN DE RESIDUOS ESPECIALES

	Unidad	2005	2006	2007	2008
Fluorescentes	Kilos	17	34	19	21
Pilas incl. Pilas botón	Kilos	65	23	27	31
Aparatos eléctricos / electrónicos	kilos	Sin datos	Sin datos	204	39

Fuente: Registros internos de residuos del Hotel.

ASPECTOS AMBIENTALES INDIRECTOS

Además de las formas citadas de influir de forma directa en nuestro entorno, existen otra serie de aspectos que de forma indirecta también forman parte de nuestro sistema de gestión. Son aquellos que no dependiendo directamente del desarrollo de nuestro negocio, sí que nos influyen.

Indicador: LAVADO DE ROPA BLANCA POR PERNOCTACION

Unidad	año 2005	año 2006	año 2007	año 2008
Kilos/pax	0,959 kg	0,926 kg	1,043 kg	1,083 kg

Sensibilizamos a nuestros clientes sobre el ahorro de consumo de agua y detergentes, dando la posibilidad de disminuir la frecuencia del cambio de sábanas a petición suya. Aunque la duración de la estancia media no ha variado, el lavado de ropa blanca ha aumentado. Esto se debe quizás al caluroso verano y por tanto este aspecto pasó a ser significativo.

NUESTRA ORGANIZACIÓN RELACIONADA CON SU ENTORNO

- Creación del blog [/es.tigua50.com/](http://es.tigua50.com/) con un apartado específico "Tigua & Entorno"
- Premio TUI – Umwelt Champion 2008 GOLD: entre los 10 mejores del mundo en cuanto a su comportamiento ambiental. Este premio concedido por el tour operador TUI se basa en las encuestas de apreciación que rellenan los clientes para el tour operador después de su estancia.

- Visitas al hotel Tigaiga por partes interesadas en nuestro sistema de gestión: clientes, grupos de estudiantes y medios de comunicación, tour operadores.
- La sensibilización ambiental del personal y su comportamiento en el trabajo se extiende al ámbito doméstico: reciclaje de medicamentos caducados, móviles en desuso, cartuchos de tinta de impresora, etc.

OBJETIVOS AMBIENTALES

Aspectos	Objetivo 2008	Grado cumplimiento
<p>Consumo de energía eléctrica Reducción en un 2%</p> <p>CUMPLIDO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Reinstalación de los micro-interruptores en las ventanas de todas las habitaciones que interrumpen automáticamente el suministro de aire acondicionado al abrirlas. ● Revisar la iluminación nocturna en jardines, reubicar focos para un alumbrado más eficiente ● Revisar todas bombillas usadas en el hotel, hacer inventario y unificar tipos de bombillas utilizando modelos de bajo consumo. 	<p>Incumplido</p> <p>Cumplido</p> <p>Cumplido</p>
<p>Consumo de agua por pernoctación Reducción en un 2%</p> <p>CUMPLIDO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Sustitución en las habitaciones pendientes, la grifería actual por grifería monomando. ● Nuevo sistema de control de riego nocturno. ● Buscar ahorradores de agua apropiados para las duchas de las habitaciones. 	<p>Cumplido</p> <p>Cumplido 60%</p> <p>Cumplido</p>
<p>Actuaciones ambientales</p> <p>CUMPLIDO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Avanzar con los procesos administrativos para poder realizar las obras de conexión a la red de aguas residuales de nuestro municipio. ● Incrementar el porcentaje de productos aplicando criterios de compra "verde". ● Completar la regeneración del Jardín Carolina (parcela de tres mil metros cuadrados anexos al hotel) sembrando plantas autóctonas con menores necesidades de agua. 	<p>Cumplido</p> <p>Cumplido</p> <p>Cumplido</p>

PROGRAMA DE GESTION AMBIENTAL 2009

Objetivo 1: Reducción del consumo de energía eléctrica

(indicador: kw/h por pax) hasta dic. 2009 con respecto al año 2008

Metas:

- Estudiar el producto HEATSAVER para la piscina que actúa como aislamiento térmico reduciendo pérdidas energéticas
- Limitar, según próxima normativa, calefacción a 21º y refrigeración a 26º en locales públicos

Objetivo 2: Reducción del consumo de agua por pernoctación

(indicador: M3/pax) hasta dic. 2009 con respecto al año 2008

Metas:

- Implicar a los clientes en el ahorro de agua mediante colocación de pegatinas en el baño.
- Sustitución progresiva de las alcachofas de las duchas, por otras con mezcla aire-agua.
- Estudiar posibilidad de reutilizar aguas residuales en riego para jardín.

Objetivo 3: Actuaciones ambientales

Metas:

- Avanzar con los procesos administrativos para poder realizar las obras de conexión a la red de aguas residuales de nuestro municipio.
- Nuevo proyecto de producción de compost con residuos de cocina y jardines
- Plantación de palmeras para completar el jardín

SIGUIENTE DECLARACIÓN AMBIENTAL

La próxima Declaración Ambiental, correspondiente al año 2009, se realizará durante el primer trimestre del año 2010.

Enrique Talg Reineke
Consejero Delegado

Irene Talg Reineke
Responsable Calidad y Gestión Ambiental

VERIFICADOR ACREDITADO DE LA DECLARACIÓN AMBIENTAL

Verificado el Sistema y validado por:
Entidad de Verificación Ambiental
TÜV Internacional
ES-V-0010

Responsable de Entidad
Verificación Ambiental
TÜV Internacional

