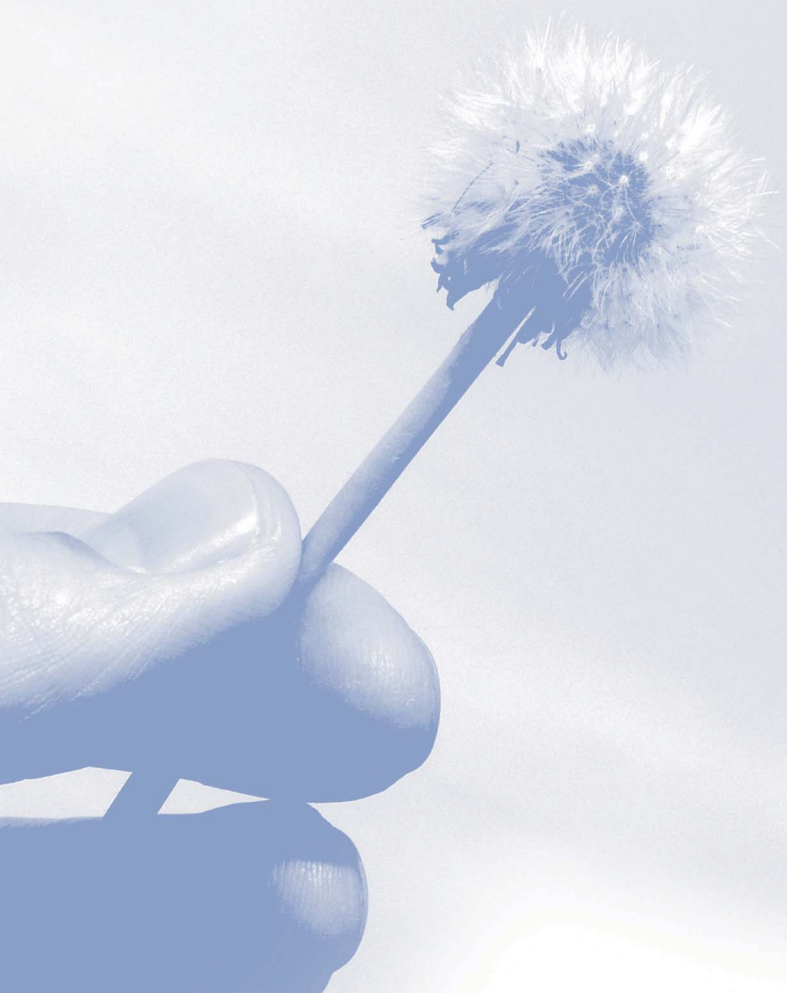


Memoria de
Responsabilidad
Social 2008

HOTEL TIGAIGA



Memoria de
Responsabilidad
Social 2008

HOTEL TIGAIGA



Memoria de Responsabilidad Social 2008

HOTEL TIGAIGA

1	Estrategia y análisis	7
2	Características de la memoria y perfil de la empresa	9
3	Compromisos y participación de los grupos de interés	11
4	Indicadores del desempeño	13
5	Objetivos de mejora	17



1 Estrategia y análisis

El hotel Tigaiga este año cumple su cincuenta aniversario.

Desde sus comienzos, en el año 1959, el Hotel Tigaiga del Puerto de la Cruz, Tenerife, ha basado su filosofía en las necesidades y expectativas de sus clientes. Ya nuestros abuelos y nuestros padres potenciaban la conexión de su actividad turística y el servicio a nuestros clientes al entorno en que se desarrollaba.

La tercera generación tiene como objetivo seguir por el camino de la “mejora continua” contribuyendo y asegurando la protección de nuestros atractivos, minimizando nuestros impactos, creciendo dentro de los estándares considerados como sostenibles para los recursos naturales, económicos y sociales.

Hacer empresa implica necesariamente esfuerzo, ser rentable y generar puestos de trabajo. Además queremos reconocer y valorar en cada empleado a la persona, factor básico para nuestro presente y futuro empresarial.

Hemos resumido los acontecimientos importantes en <http://es.tigaiga50.com/> Para información adicional no duden en contactarnos.

Irene Talg
Consejera delegada



2 Características de la memoria y perfil de la empresa

La presente memoria de sostenibilidad comprende las actividades realizadas por HOTEL TIGAIGA en el periodo correspondiente al año 2008, desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre.

Para atender cualquier duda que pueda surgir en la interpretación de esta memoria, o para ampliar información, contacte con nuestra organización en la dirección de correo electrónico info@tigaiga.com, o llamando al 922383500.

Los contenidos de este documento son consecuencia de la reflexión y la apuesta por la mejora continua realizada por la dirección y empleados de HOTEL TIGAIGA, teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos.

El contenido de la memoria se ha definido en función del criterio de 'materialidad', es decir, tratando de reflejar los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de nuestra entidad.

Esta memoria cubre al conjunto de la organización y no tiene limitaciones de alcance o de cobertura.

Datos básicos de la empresa

HOTEL TIGAIGA tiene su domicilio social en la siguiente dirección:
Parque Taoro 28, 38400, Puerto de la Cruz, Tenerife.

La actividad principal de la organización es: hotel vacacional.

Al finalizar el año 2008, contábamos con un total de 42 personas en plantilla.

HOTEL TIGAIGA fue creada en el año 1959 y jurídicamente adopta la forma de Sociedad anónima.

Los principales mercados en los que nuestra organización centra su actividad son de ámbito internacional.

3 Compromisos y participación de los grupos de interés

Los principales grupos de interés a los que nos dirigimos, son nuestros clientes, empleados, socios o accionistas, proveedores y la sociedad en general.

Cauces de participación

Los grupos de interés mencionados cuentan con las siguientes vías de participación, formales o informales, para expresarnos sus sugerencias, quejas o indicaciones de cualquier tipo, que contribuirán a la mejora de nuestro desempeño:

Vías de participación

Servicio de Atención al Cliente

Sistema de iniciativas y sugerencias de los empleados

Dirección de correo electrónico o contacto Web

Atención telefónica o correspondencia postal

Charlas formales e informales frecuentes entre Dirección y empleados

Compromiso con iniciativas externas

Nuestra empresa ha adoptado compromisos con las siguientes iniciativas externas en asuntos de índole económica, social o ambiental:

Iniciativas

Cámara de Comercio

Organización empresarial sectorial o territorial

Central de compras

ONG's y entidades sociales sin ánimo de lucro

Otras asociaciones o fundaciones del ámbito empresarial

ver <http://es.tigaiga50.com/>

4 Indicadores del desempeño

Apartado económico

Valor económico generado por la empresa

Las actividades que HOTEL TIGAIGA lleva a cabo, suponen una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones a la comunidad, impuestos, reservas y dotaciones a la propia empresa. Todo ello ha supuesto un valor económico directo de 1.728.044,00 €.

Apartado ambiental

Las actividades que HOTEL TIGAIGA desarrolla generan un impacto ambiental que hay que gestionar. Conscientes de ello, y con el objetivo de aunar el crecimiento empresarial con la minimización de dicha huella ambiental, hemos procedido a cuantificar nuestro impacto en el medio ambiente, conocimiento que nos permitirá plantear medidas encaminadas a lograr la eficiencia energética y a la reducción de consumos, y que se unirán a las medidas que ya hemos implantado.

Consumos energéticos

Año 2008

Consumo de electricidad en la organización	641.535 Kwh
Consumo electricidad kWh/empleado	15.274,64 Kw/h

Consumo de agua	Año 2008
Consumo de agua en la empresa	15.231,00 m ³

Emissiones de CO2 por consumo de electricidad	Año 2008
	252,96 tn

Parte de los materiales que ha utilizado nuestra entidad han sido de origen reciclado:

Materiales de origen reciclado utilizados en la empresa

Papel

Toners y/o cartuchos de tinta

Materias primas procedentes del reciclaje

Ver Declaración Ambiental en www.tigaiga.com

La organización ha colaborado con la protección del medio ambiente mediante el reciclado de los siguientes materiales consumidos:

Residuos que se han reciclado

Papel

Elementos informáticos, toners y/o cartuchos de tinta

Pilas

Envases y embalajes de material plástico

Ver Declaración Ambiental en www.tigaiga.com

HOTEL TIGAIGA ha realizado diferentes iniciativas, gastos e inversiones de carácter medioambiental, que se traducirán en una actividad más sostenible y en un importante ahorro energético:

Medidas adoptadas para obtener mayor eficiencia energética o preservar el medio ambiente

Certificación ambiental

Plan de eficiencia energética

Renovación paulatina de equipos (informáticos, electrónicos...) por otros de menor consumo energético

Control de apagado de luminarias

Utilización progresiva de lámparas de bajo consumo

Ver Declaración Ambiental en www.tigaiga.com

Apartado social

Empleo

Recursos humanos	Año 2008
Número total de empleados	42
Porcentaje de mujeres en la plantilla	36%
Porcentaje de hombres en la plantilla	64%
Número de empleados de nacionalidad diferente de la española	3

Formación**Año 2008**

Inversión en formación

1.755€

Sociedad**Donaciones y otras aportaciones a la comunidad**

Otras aportaciones no monetarias a la comunidad:

Donación de materiales

Voluntariado corporativo

5 Objetivos de mejora

Teniendo en cuenta lo reportado en esta memoria, nuestra empresa se plantea los siguientes objetivos de mejora de nuestro desempeño social, económico y ambiental:

Objetivos de mejoraDesempeño social

Desempeño ambiental

Reducción de consumos energéticos

